

## < 현대미술 시장 >

정윤아 Christie's Specialist

### 1. 미술품의 가치와 가격

#### 1. 미술품의 가치

- 1) 내재적 가치: 예술적, 본질적 가치 (비평가 및 이론가)
  - 예술성, 독창성 등 창조성
  - 미술의 도덕, 종교, 역사적 관점에 관심 (미술사적 의미)
- 2) 외재적 가치: 도구적, 교환적 가치 (시장 참여자)
  - 미술가 또는 작품의 명성(사회적 인지도)
  - 시장참여자(특히 구매자)들의 평가
  - 외부 환경적 요소(글로벌 경제 환경, 국가의 문화 수준 등)
  - 미술의 경제적 관점에 관심
- 3) 도적, 종교, 역사, 경제적 관점의 가치

#### 2. 미술품 가격형성 요소

- 예술가 관련 요소: 사회적 인지도, 경력(전시, 출판 경력), 스타성 등
- 작품 관련 요소: 매체, 주제, 사이즈, 희소성 등
- 미술시장 및 거래 장소: 미술시장 환경, 지역 및 유통 채널에 따른 가격 차이
- 외부 환경: 트렌드, 사회적 분위기, 국가의 경제력 등 경제, 정치적 상황, 사회의 문화적 성숙도

#### 3. 미술품 가격의 유형

- 1) 목적에 의한 시가감정
  - 자산 평가/ 담보대출/ 증여세, 통관세 등 세금 관련/공공기관 및 미술관 등의 기증과 구입 등
- 2) 일반적인 미술품 가격 유형
  - 미술시장 거래 가격 (갤러리 가격)/ 경매회사의 추정가 및 낙찰가/ 공공미술의 공모 가격 등

#### 4. 미술품 가격의 결정 요소들

예술성/ 작품 상태/ 과거 거래 자료 (특히 경매 자료)/ 출처/ 특정 시리즈 및 스타일/ 사이즈/ 유행 작가의 작품 제작 수량/ 매체/감정 기록

#### 5. 미술품 가격에 영향을 미치는 작품 관련 주요 요소들

- 1) 작품의 질(Quality): 내재적, 미술사적 가치 반영
- 2) 진위 여부(Authenticity)

- 3) 희귀 가치(Rarity)
- 4) 작품의 상태(Condition)
- 5) 역사적 중요성(Historical importance)
- 6) 출처(Provenance)
- 7) 사이즈(Size)
- 8) 매체(Medium)
- 9) 주제(Subject matter)
- 10) 유행(Trend/Fashion)

**6. 미술시장의 구성 및 차이점**

1차 시장 (Primary Market)	2차 시장 (Secondary Market)
미술품의 최초 거래 시장 형태 ▪ 갤러리 ▪ Private Dealer	한 번 거래된 미술품이 재 거래되는 시장 형태 ▪ 경매장 (온라인 경매 포함) ▪ 아트 펀드 등

**7. 미술품 경매 가격의 구성**

- 내정가(reserved price): 위탁자가 결정하는 판매 하한 가격(비공개)
- 추정가(estimate): 경매 회사의 스페셜리스트들의 여러 가지 요인을 반영하여 사전에 결정하는 예상 낙찰 가격 범주 (낮은 추정가와 높은 추정가로 구성)
- 낙찰가 (hammer price): 구매자가 결정하는 최종 경매 가격

**8. 미술품 구매의 주요 목적**

- 미술 애호      ▪ 대체 투자      ▪ 컬렉션      ▪ 장식 및 선물 · 상속 · 증여

**9. 경매 초보자를 위한 입찰 가이드**

- ① 현장 응찰 ② 서면 응찰 ③ 전화 응찰

**10. 좋은 미술품을 고르기 위한 필수 단계**

- 1) 미술 교육프로그램에 가입
- 2) 미술 전시 관람
- 3) 작가에 대한 정보 수집
- 4) 실제 작품 구매경험